

PREMIUM

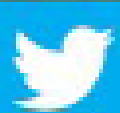


▲ Rode broek? Die kan ingeleverd worden in de rode kliko. © Edwin Vermaas

Trek die rode broek uit! Golfers willen af van elitair imago van 'kaksport'

Een golfer is een grijze man, aardappel in de keel, poloshirtje en rode broek, die zijn dure bolide slordig parkeert. Dat is het beeld van een doorsnee golfer. Dat moet anders, vindt de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF), die golfers heeft opgeroepen de rode broek voor 30 september in te leveren bij onder meer golfclub Bentwoud.

Rik Sneijder 14-09-23, 12:00



Golf staat bekend als een kaksport, zegt Danielle Wallet, directeur marketing van NGF. „De rode broek is symbolisch. Het beeld dat veel mensen van golf hebben, strookt niet met de werkelijkheid en schrikt nieuwe leden af. Het zijn zeker niet alleen rijke mannen.”

Grijze mannen

Grijs zijn golfers wel en vooral van het mannelijk geslacht, blijkt uit cijfers. De afgelopen jaren is het aantal golfers in de leeftijdsgroep 70 jaar en ouder jaar gestegen met 139 procent. Het aantal golfers in de groep van 30 tot 40 jaar daalde met 49 procent. Het percentage vrouwelijke golfers blijft steken op 32 procent.

En goedkoop is golf niet, toch? „Dat klopt”, geeft Wallet toe. „Maar je kunt het zo duur maken als je zelf wilt. Bij veel verenigingen en clubs zijn er kennismakingsacties en die zijn niet zo duur. En materiaal voor beginners is vaak te leen.” Met de ludieke rodebroekenactie probeert de golffederatie duidelijk te maken dat ook jongeren en vrouwen op de green kunnen staan.



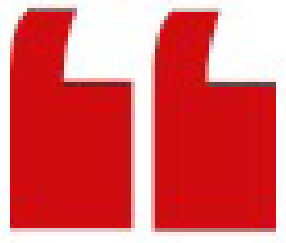
Als het echt elitair zou zijn, zou ik niet golfen

-Hans Venema

Alphenaar Hans Venema (69) herkent het imagoprobleem van golf. „Als je vroeger zei dat je soms op de golfbaan staat, dachten ze meteen dat je miljonair was”, vertelt hij. Venema golft al negen jaar bij golfclub Zeegersloot in Alphen, maar heeft geen rode broek. „Als het echt elitair zou zijn, zou ik niet golfen. Negen jaar geleden kon ik al spelen voor 35 euro per maand. Nu is het iets duurder.”

Volgens golfer Venema is er geen sprake van een kledingcode en is het heel normaal dat leden in een spijkerbroek komen sporten. „Wat je wel ziet, is dat er niet veel vrouwen en jongeren spelen. Dat kan ook met het tijdstip te maken hebben natuurlijk. Ik golf meestal 's ochtends, maar 's avonds zijn er misschien meer jongeren.”

Zeegersloot doet niet mee aan de rodebroekenactie van NGF, maar probeert op allerlei andere manieren om het ledenbestand diverser te krijgen. Zo begint de club op 15 september met de actie Womens Golf First Date. De bedoeling daarvan is om meer en dan vooral jonge vrouwen aan het golfen te krijgen.



En je geruite broek? Moet je die ook inleveren of mag je die houden?

-Receptionist van Golfpark Wilnis

De receptionist van Golfpark Wilnis moet smakelijk en hard lachen om de rodebroekenactie van de golffederatie. „En je geruite broek? Moet je die ook inleveren of mag je die houden?” De Wilnisser vereniging doet niet mee aan de actie. Is misschien ook niet nodig; rode broeken zijn er op de groene heuvels niet te zien.

Dat valt na een rondje langs de velden toch al op: op Golfbaan Zeegersloot nul rode pantalons en bij Golfclub Liemeer zijn ze ook niet te spotten. „Rode broeken en rijke lui vind je wel bij de Oude Negen.” Dat zijn de negen oudste verenigingen van het land, waar de traditie nog hoogtij viert. Deze banen zijn te vinden in onder andere Den Haag, Hilversum of Eindhoven.

Bijdrage

Golfbaan Bentwoud nabij Boskoop doet wel mee. „De actie is ludiek en grappig”, zegt Erik de Bruijn van Bentwoud. „Wij hebben al een redelijk divers ledenbestand, maar als wij eraan kunnen bijdragen dat het imago van de golfsport verandert, doen wij daar graag aan mee.”

Wat er gebeurt met die enkele rode broek die daar en bij andere deelnemende golfbanen wordt ingeleverd? „Een fashion designer krijgt van ons vrij spel om alle rode broeken in een nieuw jasje te steken”, zegt Wallet van NGF. „Oud wordt nieuw en voor iedereen.” De collectie komt volgend jaar uit.

Reageren? Brieven kunnen naar [onze lezersredactie](#) (met voor-, achternaam en adres (dit laatste niet voor publicatie). Een lezersbrief is max. 150 woorden en kan worden ingekort. Anonieme brieven plaatsen we niet.